

# Business Intelligence til små og mellemstore virksomheder

På Knowledge Lab er man i fuld gang med udviklingen af BI-værktøj, der både med hensyn til brugervenlighed og pris tiltaler små og mindre virksomheder i dansk erhvervsliv.

TEKST: MICHAEL FAHLGREN

I samarbejde med en række lokale private virksomheder etablerede Knowledge Lab primo 2003 et projekt omkring Business Intelligence.

Målet er blandt andet at give små og mellemstore virksomheder et værktøj, der kan øge deres konkurrenceevne.

## AMBITIØST MÅL

Fra starten var det projektets mål at inddrage samtlige aspekter af Business Intelligence, herunder data mining og kunstig intelligens i form af neurale netværk.

- Vi havde fra starten meget høje ambitioner, og især var arbejdet omkring kunstig intelligens et af vores fokusområder. Udviklingen sker i samarbejde med de kommende brugere, og det fører ofte systemkrav, som på mange måder afviger fra de traditionelle Business Intelligence-systemer. Fx. arbejder vi endnu ikke ret meget med mønstergenkendelse, men tager udgangspunkt i virksomhedernes behov for at udarbejde, opfølge og efterfølgende analysere planer og budgetter, for-

tæller projektmedarbejder Tim Hansson fra Knowledge Lab under Syddansk Universitet.

## BRUGERVENLIG BI

Fra Knowledge Labs side er det ikke meningen at projektet som sådan skal munde ud i en færdig software-pakke, man kan gå ud i en vilkårlig IT-forretning og tage ned fra hylden. Projektets mål er at opstille en række forslag til funktionsdygtige moduler, som kan resultere i selvstændige spin-off virksomheder, eller som projektets erhverspartnere mod betaling kan commercialisere.

Fra starten tog man kontakt til en række erhvervsgartnerer samt et af gartnerbranchens revisionselskaber, der løbende har deltaget i test og afprøvninger af idéer og software i praksis.

- Traditionelle BI-systemer er dels dyre i anskaffelse, dels meget omkostningsstunge at tage i anvendelse. Vi har fokuseret på at gøre opsætning og tilpasning så enkel og nem som muligt, og dermed udvikle et system, det er nemt at komme

konfigurerer sig baseret på virksomhedens eksisterende økonomiske struktur, forklarer Tim Hansson.

## TAGER UDGANGSPUNKT I KONTOPLANEN

I alle virksomheder har man en struktureret kontoplan, som på en ret præcis måde beskriver den pågældende virksomhed. Ved at lade BI-systemet tage udgangspunkt i kontoplanen kan det ret præcist struktureres til den aktuelle virksomhed.

- Ved at tage udgangspunkt i regnskabssystemet, suppleret med data fra andre kilder, kan vi udføre en række analyser. Eksempelvis er det ret enkelt at finde ud af om det



- Vi har fokuseret på at gøre opsætning og tilpasning så enkel og nem som muligt, og dermed udvikle et system, det er nemt at komme i gang med at anvende, fortæller projektmedarbejder Tim Hansson fra Knowledge Lab under Syddansk Universitet.

regnskabsmæssige resultat skyldes prisudsving, den afsatte mængde eller noget helt tredje, uddyber Tim Hansson.

## MODELLERER VIRKELIGHEDEN

På Knowledge Lab arbejder man aktuelt med en udvidelse af BI-systemet, således at det også kan anvendes til at foretage simuleringer af fremtidige udviklingstendenser.

- Vi er afhængige af tildelte offentlige bevillinger til universitetet, og da den næste bevilling endnu ikke er faldet på plads, er det for tidligt at sige noget om hvornår vi kan være klar med denne funktionalitet, slutter Tim Hansson.

## HVAD ER KNOWLEDGE LAB?

Knowledge Lab blev etableret i oktober 2002 på Syddansk Universitet som ét ud af fire IT-kompetencecentre i Jylland og på Fyn. Formålet med disse IT-kompetencecentre er at skabe et bedre samarbejde mellem den IT-relaterede forskning på universiteterne, i private og offentlige virksomheder samt i organisationer. Fokus ligger især på knowledge management.